

Dipartimento di

Biologia e Biotecnologie Charles Darwin

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale

2023 – 2025

Parte A - monitoraggio intermedio

Sommario

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)	24
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO	24



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 22 / 07 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none">X Creazione di valore pubblico<ul style="list-style-type: none">○ Strumenti e risorse○ Comunità, società civile e territorio○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: - <i>Promuovere una ricerca di qualità</i> - <i>Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità</i> - <i>Promuovere un dipartimento internazionale</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Aumentare l'integrazione tra gruppi di ricerca	n. seminari interni docenti DBBCD/anno	0	10	10
	n. convegni di dipartimento annuali	0	0	0
Note				



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- Creazione di valore pubblico
 - Strumenti e risorse
 - Comunità, società civile e territorio
 - Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
 - *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
 - *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
<p><i>Il numero di seminari Dipartimentali rientra nelle previsioni anche se il Dipartimento ritiene che vada ampliato il numero in modo da procedere ad un migliore scambio di informazioni sulla ricerca dei vari gruppi. Il convegno annuale del Dipartimento che si teneva a Ponzano non è stato più riproposto a causa dei costi elevati. Si propone quindi di trovare altre formule per poter riunire i docenti e i giovani ricercatori (assegnisti, dottorandi) del Dipartimento. Elevato il numero di seminari tenuto da ricercatori di enti di Istituti ed Atenei Italiani (10) e internazionali (10)</i></p>				
OB.2 Potenziare le infrastrutture di ricerca	n. di infrastrutture censite e con accesso regolamentato	0%	10%	33%
	Implementazione piattaforma organoidi	0%	15%	15%
	% piattaforme strumentali pubblicizzate	25%	35%	33%



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- X Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
- *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
- *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	Adeguamento stabulario roditori	0%	0%	0%
	Realizzazione stabulario per zebrafish	0%	0%	0%

Note

Tutti gli obiettivi prefissati nel periodo di riferimento sono stati raggiunti o superati. Nel calcolo del primo e terzo indicatore, sono state considerate tre infrastrutture ad uso condiviso tra tutti i membri del Dipartimento ("stem cells and organoids", "imaging", "animal facility")



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- X Creazione di valore pubblico
- o Strumenti e risorse
- o Comunità, società civile e territorio
- o Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
- *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
- *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.3 Migliorare il supporto tecnico e amministrativo alle attività di ricerca	Costituzione commissione tecnici	no	sì	sì
	n. tecnici dedicati alla gestione e mantenimento di infrastrutture di ricerca	3 (20% ciascuno)	3	3
	Piano formazione del personale tecnico amministrativo	30%	50%	50%

Note



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- X Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
- *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
- *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
-----------	------------	-------------------------------	-------------------------	--------------------------------

Il dato è basato sul numero delle unità di personale che hanno seguito almeno un corso o un evento di aggiornamento professionale

OB. 4 Aumentare la qualità dei prodotti della ricerca	Rapporto prodotti in classe A/classe B	situazione attuale (VQR-3)	+5% A	+15% A
---	--	----------------------------	----------	-----------

Note

Nella nuova VQR la produzione 2020-2023 ha registrato il dato 47.1% A // 52.2% B. I prodotti A sono passati dal 32% (VQR3) al 47.1% (2020-2023) con un incremento quindi del 15.1%



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- X Creazione di valore pubblico
- o Strumenti e risorse
- o Comunità, società civile e territorio
- o Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
- *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
- *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.5 Monitorare efficacemente le attività di ricerca	n. visite Scientific Advisory Board effettuate durante l'anno	1 (2022)	0	0
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.6 Rendere l'offerta formativa aderente alle esigenze del mondo del lavoro	n. riunioni comitati d'indirizzo	1	1	2



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- X Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
- *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
- *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	% posti assegnati nel Minor in Sostenibilità Ambientale	57%	57%	57%
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.7 Ottimizzare l'utilizzo dei laboratori didattici	n. postazioni nei laboratori didattici	238	250	250



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- Creazione di valore pubblico
 - Strumenti e risorse
 - Comunità, società civile e territorio
 - Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
 - *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
 - *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Note				
<p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p>				
OB.8 Attivare nuovi percorsi di tutoraggio didattico	n. tutor/studenti	Situazione preesistente 3.63%	+5%	+2% (pari a 4.57%)
	Percentuale studenti che abbandonano dopo N+1 anni di corso (per lauree triennali)	Situazione preesistente nel 21/22 34.6%	-5%	46.7% (circa 50% sono trasferimenti ad altro corso di Laurea)



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- X Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
- *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
- *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.9 Migliorare gli spazi dedicati agli studenti	n. sale dedicate agli studenti (escluse aule per la didattica)	Situazione preesistente	+0	0



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: - <i>Promuovere una ricerca di qualità</i> - <i>Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità</i> - <i>Promuovere un dipartimento internazionale</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.10 Aumentare l'internazionalizzazione dei CdS	n. scambi studenti stranieri nei percorsi a doppio titolo /anno	2,7	3	1
	n. iscritti a cv in inglese dei CdS /anno	18,6	19	21



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: - <i>Promuovere una ricerca di qualità</i> - <i>Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità</i> - <i>Promuovere un dipartimento internazionale</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.11 Incrementare l'internazionalizzazione dei dottorati	n. studenti che svolgono periodi di >6 mesi all'estero/anno	3	4	8
	n. percorsi doppio titolo	2	2	0



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- Creazione di valore pubblico
 - Strumenti e risorse
 - Comunità, società civile e territorio
 - Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
 - *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
 - *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	n. dottorandi che acquisiscono il titolo Doctor Europeus/anno	0,7	1	1
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.12 Aumentare la partecipazione a progetti di ricerca internazionali	progetti finanziati su bandi internazionali (% dei progetti totali finanziati)	14%	14%	30%



Anno 2023

AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):

- X Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

Linea strategica Dipartimentale: - *Promuovere una ricerca di qualità*
- *Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità*
- *Promuovere un dipartimento internazionale*

Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	n. accordi di collaborazione con istituti esteri	8	8	6

Note

Il numero di progetti finanziati su bandi internazionali (% dei progetti totali finanziati) è calcolato come importo/su importo totale 1.212.390,23 € su un totale di 4.019.234,05 €



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Migliorare le attività di outreach				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Incrementare il trasferimento tecnologico	n. accordi di ricerca attivi con attori economici	6	6	4
	n. domande di brevetto/anno	1	1	3
Note				
<p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</p> <p>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p>				
OB.2 incrementare le attività di TM	n. progetti finanziati dedicati alla Terza Missione	0	0	4
Note				
<p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</p> <p>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p>				
OB.3 Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca all'esterno del dipartimento	n. edizioni Scientific Report di dipartimento	1 (2021)	1 (2023)	0
	Indicizzazione SEO della rivista STAR	No	Si	Si
Note				
<p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</p> <p>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p>				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere un ambiente inclusivo e non discriminatorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Creazione di luoghi per la promozione di una cultura non discriminatoria	n. unità di personale del Dipartimento che ha aderito al Progetto Safe Zone	7 TAB + 7 docenti	7 + 7	10 + 13
	n. aree "kids friendly"	0	1	0
Note				
<p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</p> <p>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p>				
OB.2 Diffusione di una cultura del rispetto	n. iniziative promosse dalla Commissione GEP in dipartimento	1	1	1
	n. questionari sul benessere delle persone distribuiti a tutto il dipartimento	0	1	0
	n. vademecum per linguaggio inclusivo prodotti e diffusi in dipartimento	0	1	0
	n. eventi Donne nella Scienza	0	0	0
Note				
<p>Il gruppo GEP di dipartimento ha preferito collaborare a diverse iniziative di Ateneo e di altri dipartimenti anziché organizzarne uno</p>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: - Promuovere una ricerca di qualità - Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità - Promuovere un dipartimento internazionale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Aumentare l'integrazione tra gruppi di ricerca	n. seminari interni docenti DBBCD/anno	0	20	10
	n. convegni di dipartimento annuali	0	1	0
Note				
<i>il numero dei seminari tenuti da docenti del Dipartimento si è assestato come lo scorso anno a 10. Non vi è stato incremento previsto, e non è ripresa l'organizzazione del convegno ma sono state pianificate attività per il 2025, quali il Darwin Day (feb.25) e una giornata dipartimentale (sett.25) . Rimane intensa l'attività di seminari tenuti da ricercatori di Istituti di ricerca e Atenei italiani (12) e internazionali (13) Nell'ambito del progetto Dipartimentale di Ateneo che ha riunito 23 docenti si sono tenute 3 riunioni nel 2024 i con presentazione dei risultati da parte dei docenti coinvolti..</i>				
OB.2 Potenziare le infrastrutture di ricerca	n. di infrastrutture censite e con accesso regolamentato	0%	25%	66%
	Implementazione piattaforma organoidi	0%	50%	50%
	% piattaforme strumentali pubblicizzate	25%	70%	100%
	Adeguamento stabulario roditori	0%	50%	50%
	Realizzazione stabulario per zebrafish	0%	25%	25%
Note				
<i>Tutti gli obiettivi prefissati nel periodo di riferimento sono stati raggiunti o superati. Nel calcolo del primo e terzo indicatore, sono state considerate tre infrastrutture ad uso condiviso tra tutti i membri del Dipartimento ("stem cells and organoids", "imaging", "animal facility").</i>				
	Costituzione commissione tecnici	no	sì	sì



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: - Promuovere una ricerca di qualità - Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità - Promuovere un dipartimento internazionale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.3 Migliorare il supporto tecnico e amministrativo alle attività di ricerca	n. tecnici dedicati alla gestione e mantenimento di Infrastrutture di ricerca	3 (20% ciascuno)	4	4
	Piano formazione del personale tecnico amministrativo	30%	75%	70%
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB. 4 Aumentare la qualità dei prodotti della ricerca	Rapporto prodotti in classe A/classe B	situazione attuale (VQR-3)	+10% A	+22.8%
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.5 Monitorare efficacemente le attività di ricerca	n. visite Scientific Advisory Board effettuate durante l'anno	1 (2022)	0	0
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: - <i>Promuovere una ricerca di qualità</i> - <i>Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità</i> - <i>Promuovere un dipartimento internazionale</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.6 Rendere l'offerta formativa aderente alle esigenze del mondo del lavoro	n. riunioni comitati d'indirizzo	1	2	2
	% posti assegnati nel Minor in Sostenibilità Ambientale	57%	70%	60%
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.7 Ottimizzare l'utilizzo dei laboratori didattici	n. postazioni nei laboratori didattici	238	260	250
Note				
<i>Non è stato necessario un ulteriore ampliamento</i>				
OB.8 Attivare nuovi percorsi di tutoraggio didattico	n. tutor/studenti	Situazione preesistente 4.57%	+10%	3.15% pari a -1,41%
	Percentuale studenti che abbandonano dopo N+1 anni di corso (per lauree triennali)	Situazione preesistente 46.7%	-10%	47.2% (circa 50% sono trasferimenti ad altro corso di Laurea)
Note				
<i>il numero di tutor a studente è passato da 57/1248 iscritti alle LT del Dip nel 22/23 a 41 /1300 nel 23/24. La riduzione è attribuibile ai posti assegnati dall 'Ateneo alla Facoltà e ai singoli CdS. Si segnala che l'elevata percentuale di abbandoni dopo N+1 è dovuta nel 50% dei casi a trasferimento ad altro corso di Laurea.</i>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: - <i>Promuovere una ricerca di qualità</i> - <i>Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità</i> - <i>Promuovere un dipartimento internazionale</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.9 Migliorare gli spazi dedicati agli studenti	n. sale dedicate agli studenti (escluse aule per la didattica)	Situazione preesistente	+1	1
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.10 Aumentare l'internazionalizzazione dei CdS	n. scambi studenti stranieri nei percorsi a doppio titolo /anno	2,7	3	4
	n. iscritti a cv in inglese dei CdS /anno	18,6	20	15
Note				
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.11 Incrementare l'internazionalizzazione dei dottorati	n. studenti che svolgono periodi di >6 mesi all'estero/anno	3	5	5
	n. percorsi doppio titolo	2	3	0
	n. dottorandi che acquisiscono il titolo Doctor Europeus/anno	0,7	1	12
Note				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: - Promuovere una ricerca di qualità - Promuovere un'offerta formativa attrattiva e di qualità - Promuovere un dipartimento internazionale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
<i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i>				
OB.12 Aumentare la partecipazione a progetti di ricerca internazionali	progetti finanziati su bandi internazionali (% dei progetti totali finanziati)	14%	16%	60.00 %
	n. accordi di collaborazione con istituti esteri	8	10	11
Note				
<i>Il numero di progetti finanziati su bandi internazionali (% dei progetti totali finanziati) è calcolato come importo su importo totale 2.016.663,00 € su un totale di 3.360.469,11 €</i>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Migliorare le attività di outreach				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Incrementare il trasferimento tecnologico	n. accordi di ricerca attivi con attori economici	6	8	10
	n. domande di brevetto/anno	1	2	1
Note				
<p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p>				
OB.2 incrementare le attività di TM	n. progetti finanziati dedicati alla Terza Missione	0	1	6
Note				
<p><i>Questo indicatore ha avuto un notevole incremento sulla spinta dell'impegno richiesto dalla governance e dal prorettore .</i></p>				
OB.3 Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca all'esterno del dipartimento	n. edizioni Scientific Report di dipartimento	1 (2021)	0	0
	Indicizzazione SEO della rivista STAR	No	Si	Si
Note				
<p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere un ambiente inclusivo e non discriminatorio				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Creazione di luoghi per la promozione di una cultura non discriminatoria	n. unità di personale del Dipartimento che ha aderito al Progetto Safe Zone	7 TAB + 7 docenti	10 + 10	11 + 14
	n. aree "kids friendly"	0	2	0
Note				
<i>La predisposizione delle aree Kids friendly è stata posticipata</i>				
OB.2 Diffusione di una cultura del rispetto	n. iniziative promosse dalla Commissione GEP in dipartimento	1	2	2
	n. questionari sul benessere delle persone distribuiti a tutto il dipartimento	0	1	0
	n. vademecum per linguaggio inclusivo prodotti e diffusi in dipartimento	0	1	0
	n. eventi Donne nella Scienza	0	1	0
Note				
<i>Il gruppo GEP di dipartimento ha preferito collaborare a diverse iniziative di Ateneo e di altri dipartimenti anziché organizzarne uno</i>				



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	19.442
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.075
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.713

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	48.425
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.072
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.458

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Il primo indicatore mostra un forte incremento dal 2022 al 2023 (più che raddoppiato) riflettendo lo sforzo che il Dipartimento ha fatto per attirare risorse e il contributo di giovani ricercatori e docenti neo reclutati. D'altra parte, la qualità dei prodotti di ricerca è migliorata oltre le aspettative già dal 2023 ed è aumentata considerevolmente anche la partecipazione a progetti finanziati su bandi internazionali. Il trend prosegue nel 2024.

il numero di spin off e brevetti registrati e approvati si è mantenuto costante tra 2022 e 2023 ma le domande di brevetto nel 2023 hanno superato l'aspettativa confermando l'impegno del dipartimento nel suo piano strategico a migliorare la sua produttività in questo campo.

Il terzo indicatore indica una flessione nel numero di attività di terza missione tra il 2022 e il 2023 ma gli indicatori interni del 2024 confortano su una buona ripresa, superando di gran lunga il numero programmato di attività di terza missione finanziate.